



@MediaPost

E-mail Marketing **Mais**

Política Anti Spam



A MediaPost através de sua Política Anti Spam declara publicamente o seu compromisso contra a prática de Spam e para tanto toma algumas medidas, como:

- ✓ Esclarecer dúvidas e instruir clientes e interessados sobre o que é Spam e como reduzir acusações dessa prática. Esses esclarecimentos fazem parte de nossa política de "Marketing Responsável".
- ✓ Permitir somente o envio de mensagens, através de seus sistemas e servidores, que contenham a opção para os destinatários cancelarem seu cadastro e o recebimento de novas mensagens.
- ✓ Bloqueio do acesso e retirada do ar a conta de clientes que violarem o COMPROMISSO Anti Spam firmado no momento da contratação de qualquer serviço prestado pela MediaPost.

COMPROMISSO ANTI SPAM:

A MediaPost, em sincronia com as melhores práticas e dos órgãos não-governamentais mais influentes da Internet, manifesta publicamente seu COMPROMISSO Anti Spam. Através dele a mesma se compromete a dificultar, por todos os meios a seu alcance, a prática de SPAM e a divulgar o repúdio a essa prática, bem como o propósito de impedir que seus clientes a executem. Em contrapartida, todo aquele que se torna um cliente da MediaPost aceita, integralmente e sem restrições, automaticamente, pelo simples ato da contratação de qualquer serviço prestado por ela, o compromisso de NÃO PRATICAR SPAM EM QUALQUER DE SUAS MODALIDADES OU MANIFESTAÇÕES. Sendo assim, todos os clientes da MediaPost se obrigam a seguir a norma de repúdio ao SPAM, responsabilizando-se pelo cumprimento da regra de não praticar SPAM em hipótese alguma e sob nenhum pretexto.

Se, por ventura, algum cliente da MediaPost violar o compromisso acima descrito sua conta será retirada do ar nos termos previstos no respectivo contrato, sem prejuízo das demais medidas cabíveis.

PRIVACIDADE DO USUÁRIO:

Para garantir a privacidade dos usuários de e-mail a MediaPost criou o endereço de e-mail abuse@mediapost.com.br para denúncias de Spam que, eventualmente, tenha partido de algum de seus sistemas e/ou servidores e garante que as informações do reclamante serão mantidas em extremo sigilo.

DICAS PARA REDUZIR OS RISCOS DE SER ACUSADO DE PRATICAR SPAM:

Para auxiliar seus clientes e interessados listamos abaixo algumas dicas de como reduzir os riscos de ser acusado de praticar Spam.

- Envie mensagens apenas para destinatários que solicitaram explicitamente o recebimento das mesmas (Opt-in).
- Opte por cadastros de destinatários que solicitem e confirmem o cadastro para o recebimento de mensagens de sua empresa ou assunto (Double Opt-in).
- Respeite o direito de ir e vir do destinatário e sempre insira em suas mensagens a opção para o mesmo cancelar seu cadastro e não receber mais as mensagens, caso queira, mesmo que o conteúdo das mesmas não tenha intuíto comercial (Opt-out).
- Envie para os destinatários apenas mensagens de seu interesse. Não ache que, pelo simples fato de ter seu contato, ele deseje receber mensagens de qualquer assunto (tema).
- Mantenha atualizadas as informações sobre o interesse e satisfação do destinatário em relação ao conteúdo de suas mensagens.

O QUE É SPAM?

Spam é o envio de mensagens comerciais em grande quantidade para destinatários sem sua prévia autorização (Opt-in).

O QUE ACONTECE A QUEM DESOBEDECE A UMA DESSAS NORMAS?

Pode receber advertências ou, até mesmo, ter o contrato de assinatura encerrado.

Se houver identificação de pornografia infantil ou outros crimes previstos em lei, a conta do assinante é imediatamente cancelada, os dados são preservados e podem ser entregues às autoridades em caso de ordem judicial.

